



미움받을 용기

일회용기 사용 실태 및 환경에 대한 인식 조사와 일회용기 사용량 감축을 위한 해결 방안 연구

임수연¹⁾, 유미나¹⁾, 이윤정²⁾, 유난숙²⁾

¹⁾고려대학교 대학원 생활과학과 & 지속가능생활시스템 융합전공 석사과정
²⁾고려대학교 가정교육과 연구교수



@re__anam

@re__anam

I. 서론

- 코로나19의 대유행과 비대면 소비확산으로 온라인 배달서비스 거래액은 18년 5조 2600억에서 20년 17조 3300억으로 급격하게 증가
- 우리나라에서 2020년 새로 생산된 포장 및 배달 용기의 무게가 11만 톤, 개수로는 21억 개가 제조 및 유통
- 폐기물 중 가장 많은 비중을 차지하고 있는 플라스틱 사용량 감축에 대한 책임 있는 움직임이 필요한 시점
- 정부는 카페 내 취식 시 일회용 컵 사용 제한, 대형 마트의 비닐 봉투 무상 제공 금지 등 플라스틱 사용 감축을 위한 생활의 여러 규제를 시행
- 하지만 배달 음식에 사용되는 일회용 용기의 개수에 대한 규제는 전무한 상황

연구목적

소비자들의 일회용 용기 사용실태와 인식조사를 통해 일회용기에 대한 심각성과 이를 해결할 수 있는 해결방안에 대해 모색 해봄

연구문제

1. 배달 및 포장 음식을 사용하는 사람들의 사용 빈도와 사용 이유 그리고 환경에 대한 인식을 알아본다.
2. 환경에 대한 인식과 실제 실천 행동에 차이가 있는지 알아본다.
3. 환경보호를 위해 정부의 정책과 개인의 실천 중 어느 것이 더 중요한지 참여자들의 인식을 알아본다.
4. 프로젝트 참여 전후 참여자들의 환경에 대한 인식에 변화가 있는지 살펴본다.

II. 이론적 배경

코로나19 이후 배달 음식 산업과 일회용 용기 및 플라스틱 폐기물 증가 현황

코로나19 발생 이후 개인위생과 사회적 거리두기로 인한 배달 음식 이용 증가는 일회용 플라스틱 용기의 사용을 증가시켰다. 사회적 거리두기와 자가격리는 사회활동의 급격한 감소로 이어졌으며 외부활동의 제한으로 집에 머무르게 되면서 식습관과 생활 방식 전반 걸쳐 상당한 영향을 미쳤다(Di Renzo et al., 2021). 이로 인해 재활용되지 않는 일회용 플라스틱 폐기물 문제는 심각한 환경오염을 일으키고 있으며(곽연경, 2021), 배달 음식의 이용 증가와 함께 재활용이 어려운 빨대, 일회용 식기, 비닐봉투의 사용으로 인한 폐기물량은 급격하게 증가하고 있다(김여명, 2021). 코로나 19 이후 일회용 용기 및 플라스틱 폐기물의 증가 현황을 살펴보면 코로나 발생 이전과 비교해 볼 때 2019년 플라스틱 폐기물은 776t에서 2020년에는 923t으로 약 18.9%로 증가하였다(고자경, 2021). 2021년 서울시에서 사용된 일회용 배달용기는 월평균 5400만 개이며 1인당 평균 일주일에 2.8회의 배달 서비스 이용으로 3~4개의 플라스틱 용기를 사용하였고 연간 플라스틱 사용량은 1인당 1341.6개(약 10.8kg)이다.

환경 의식과 환경의식, 친환경 행동의 의미 및 친환경 행동과의 연관성에 관한 선행연구

환경 의식과 친환경 행동에 있어 환경 의식이 높을수록 친환경 행동을 더 많이 한다(신정우, 2016). Baldassare & Katz(1992)는 환경에 관한 지식도 중요하지만, 환경오염에 대한 개인의 관심 정도는 친환경행동에 가장 직접적인 영향을 나타낸다고 하였다. 환경에 관심이 높으면 친환경적인 소비 행동에도 긍정적인 영향을 나타내는 것이다(김중흠, 2015; Fransson & Garling, 1999; Kalafatis et al., 1999, Stern, 1999).

III. 연구 방법

참여자 선정

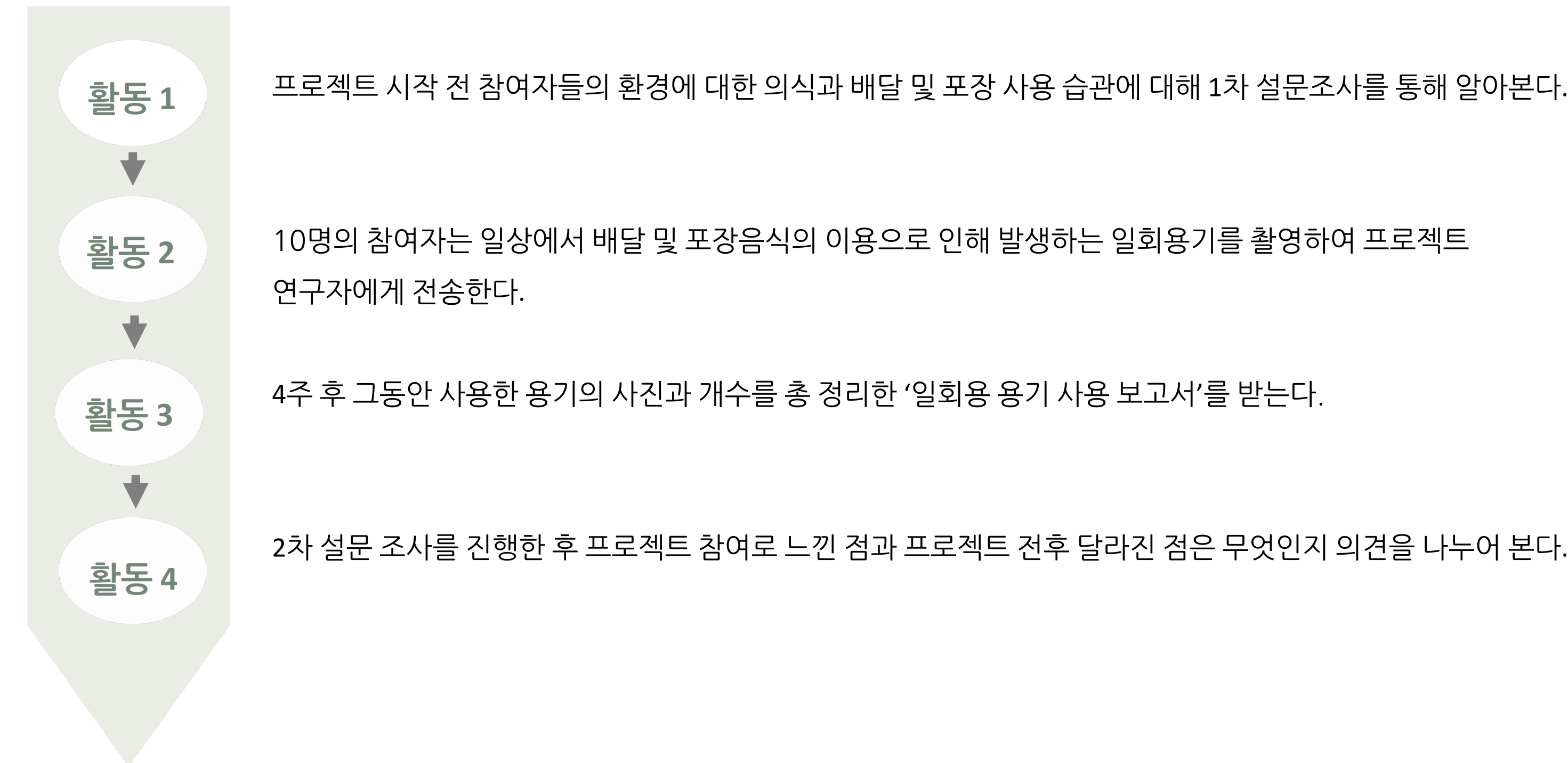
20대에서 60대까지 10명의 참여자가 4주간의 '용기 프로젝트'에 참여하였다. 프로젝트 참여자는 연구자의 지인 및 가족으로 비확률표집 중 임의표집 방식으로 선정하였다.

4주간의 용기 프로젝트

**대상자**
일상에서 일회용기를 사용하는 성인

**프로젝트 주제**
일상에서 나의 소비로 인해 발생하는 일회용기를 알아봄으로써 지속가능한 소비에 대해 생각해보는 프로젝트

**핵심개념**
소비와 환경



참고문헌

Di Renzo, L., Gualtieri, P., Pivari, F., Soldati, L., Attini, A., Cinelli, G., ... & De Lorenzo, A. (2020). Eating habits and lifestyle changes during COVID-19 lockdown: an Italian survey. *Journal of translational medicine*, 18(1), 1-15.

고동우, (2008). 관광지의 친환경태도와 행동의 관계에 대한 위험소구 환경광고의 영향. *관광학연구*, 30(2), 139-160.

고자경, (2021). 포스트 코로나, 포스트 플라스틱. *BT NEWS*, 28(1), 16-21.

곽연경, (2021). 배달 음식 소비자의 환경의식과 폐기물 관리에 대한 인식. *환경의식*, 24(6), 133-157.

김여명, 이상희, 안지환, (2021). 세계 플라스틱 규제 동향. *에너지공학*, 30(1), 21-25.

김주현, 최은영, 이종우, (2021). 용기모아: 일회용 용기 쓰레기를 줄이기 위한 에코 포인트 적립 응용 개발. *한국정보과학회 학술발표논문집*, 2021(12), 1214-1216.

김주현, 한미정, (2021). 자원의 위험과 자원의 효율성이 친환경 태도 및 행동에 미치는 영향: 예기된 직책감을 통한 Eppm의 확장 가능성. *PA연구구 동보학연구*, 25(1), 50-89.

성영애, (2005). 인천지역 성인소비자의 환경의식과 환경의식적 행동에 관한 연구. *가정과 삶의 질연구*, 23(3), 35-51.

정찬우, 김지윤, 김석호, 문유진, (2021). 포스트 Covid-19 시대의 배달소비 성향 분석. *한국컴퓨터정보학회 학술발표논문집*, 28(1), 289-290.

김민지, 2022.04.22. "쿠방이츠도 놀랐다" 배달 음식 플라스틱, 이 정도일 줄은... *해럴드경제*, https://n.news.naver.com/article/016/00019816587c5s-news_edit

신동진, 2022.02.24. 배달음식 매뉴얼 플라스틱 용기 18개...1인당 일 10.8kg 사용. *동아일보*, <https://www.donga.com/news/Economy/article/all/20220224/1120221271>

이상현, "발사광"에서... 일회용컵수거봉고자영원자들 애국가군. *매일경제*, 2022.06.23, <https://www.mk.co.kr/news/business/view/2022/06/552083/>

IV. 연구 결과

4주간의 용기 보고서

※ 용기 프로젝트

1. 이름 : 참여자C
2. 주차별 세부사항

구분	종류	음식	분류	일회용기 종류별 개수*				기타	계
				플라스틱	비닐	종이	캔		
1주차	음식(포장)	토스트	양식	0		4			0
		배달음식	급창	12	2	0	0	1	15
2주차	음식(포장)	샐러드	양식	1	1	1			3
		배달음식	떡볶이	3	1	0			4
3주차	음료(포장)	커피	음료	2		2			4
		배달음식	피자	5		1		1	7
4주차	음식(포장)	샐러드	양식	1	1	1			3
		배달음식	체육복등	4	1	2			7
4주차	배달음식	대개	한식	1	1			2	4
		배달음식	국밥	10					10
4주차	배달음식	떡볶이	분식		4	3			7
		합계		39	11	14	0	4	68

* 조합형 일회용기의 경우, 분해기준 (ex. 커피 테이크아웃 잔 = 플라스틱 두경 1, 컵홀더 1, 종이잔1, 빨대1)



용기 프로젝트 참여자들의 인식 변화

‘용기 프로젝트’ 시작 전 참여자들의 ‘배달음식 사용 실태와 환경에 대한 인식 및 실천’을 조사한 설문과 프로젝트 진행 이후 ‘배달음식에 대한 인식 변화와 환경에 대한 인식 및 실천’에 대해 대응표본 t검정으로 비교해본 결과 환경 이슈에 대해 관심도 , 코로나 기간 동안 플라스틱이나 일회용기 등을 사용하며 환경오염 문제에 대한 관심도, 평소 환경문제에 대한 관심도, 평소 쓰레기를 배출할 때 플라스틱 재활용을 위해 노력, 배달, 포장 음식에 사용 되는 일회용 용기의 개수를 줄이는 것에 대한 인식에는 크게 변화가 없었으며 대부분의 참여자들은 여전히 배달음식을 긍정적으로 생각하고 있는 것으로 나타났다.

하지만 설문의 주를 이루었던 주관식 답변에서는 프로젝트 참여 이후 ‘일회용 용기가 환경에 주는 영향’에 대해 심각하게 받아들이는 경우가 많아 참여자들이 ‘용기 프로젝트’를 통해 구분별 일회용기 사용에 따른 환경 문제를 새롭게 인지하게 되었음을 알 수 있었다.

특히 참여자들은 4주 동안 프로젝트에 참여하면서 일회용기를 촬영할 때 느낀점을 묻는 주관식 문항의 답변으로 ‘물건을 구매할 때 포장에 제일 먼저 주의를 기울이게 되었다’, ‘생각보다 많은 일회용 용기가 나오니까 마음이 불편하였고, 일회용품 사용을 줄일 수 있는 방법이 없을까 하는 생각을 하게 되었다’, 등의 솔직한 의견을 들려주었으며, 특히 ‘생각없이 사용해보던 일회용기였는데 정말 많은 일회용기를 사용하고 있다는 것을 느꼈다’, ‘하나의 음식을 시켰을 뿐인데 소스, 김치 등 생각지 못했던 작은 용기에서 많은 쓰레기가 발생하였다’, ‘배달 주문 횟수를 줄여야겠다’등 프로젝트 참여를 통해 일회용기로 인한 환경문제 인식이 높아진 것을 알 수 있었다.

참여자들은 ‘자신이 한달 동안 사용한 일회용기 사진을 받았을 때 어떤 생각이 들었는지’ 묻는 사후 설문조사에서 ‘생각보다 일회용기가 많이 배출되어 일회용기 사용을 줄이도록 노력해야겠다는 생각이 들었다’, ‘솔직히 한달 동안 배달음식을 적게 이용했다고 생각했는데, 막상 한달 동안 사용한 사진을 받아보니 정말 많아서 놀랐고 반성하게 되었다’, ‘굉장히 많은 쓰레기를 발생시켰다는 놀라움과 환경을 생각 해야겠다는 개선의지가 생겼다’ 등 자신이 생각한 것보다 사용량이 많다는 것에 놀라고 반성하게 되었다는 의견이 많아 참여자들의 인식에 변화가 생겼다는 것을 알 수 있었다.

사후 설문 조사에서 자신이 사용한 일회용기 중 예상보다 많이 사용한 것 같은 일회용 제품은 무엇인냐는 질문에는 10명중 5명이 커피를 마실 때 나온 일회용 플라스틱 컵이라고 답하였고 플라스틱 용기라는 답변이 3명 기타 답변으로는 나무젓가락, 랩이나 비닐류가 있었다.

re안암 프로젝트로 확장

용기 프로젝트를 하며 우리가 실질적인 일회용기 감소 해결책을 제시하자라는 생각에서 리유저블컵 re안암 프로젝트를 시작 안암동 브랜딩을 통한 동네 살리기와 리유저를 컵을 통한 환경보호

안암동 카페 2곳과 협력하여 리유저를 컵을 제공하고 재구매시 일정 금액을 할인해주는 이벤트를 2달간 진행

‘please ne with me every day’ 라는 슬로건으로 리유저를 컵 사용이 소비자의 습관이 될 수 있도록



Fig 1. re안암 실제 홍보 포스터



Fig 2. 교내외 re안암 홍보

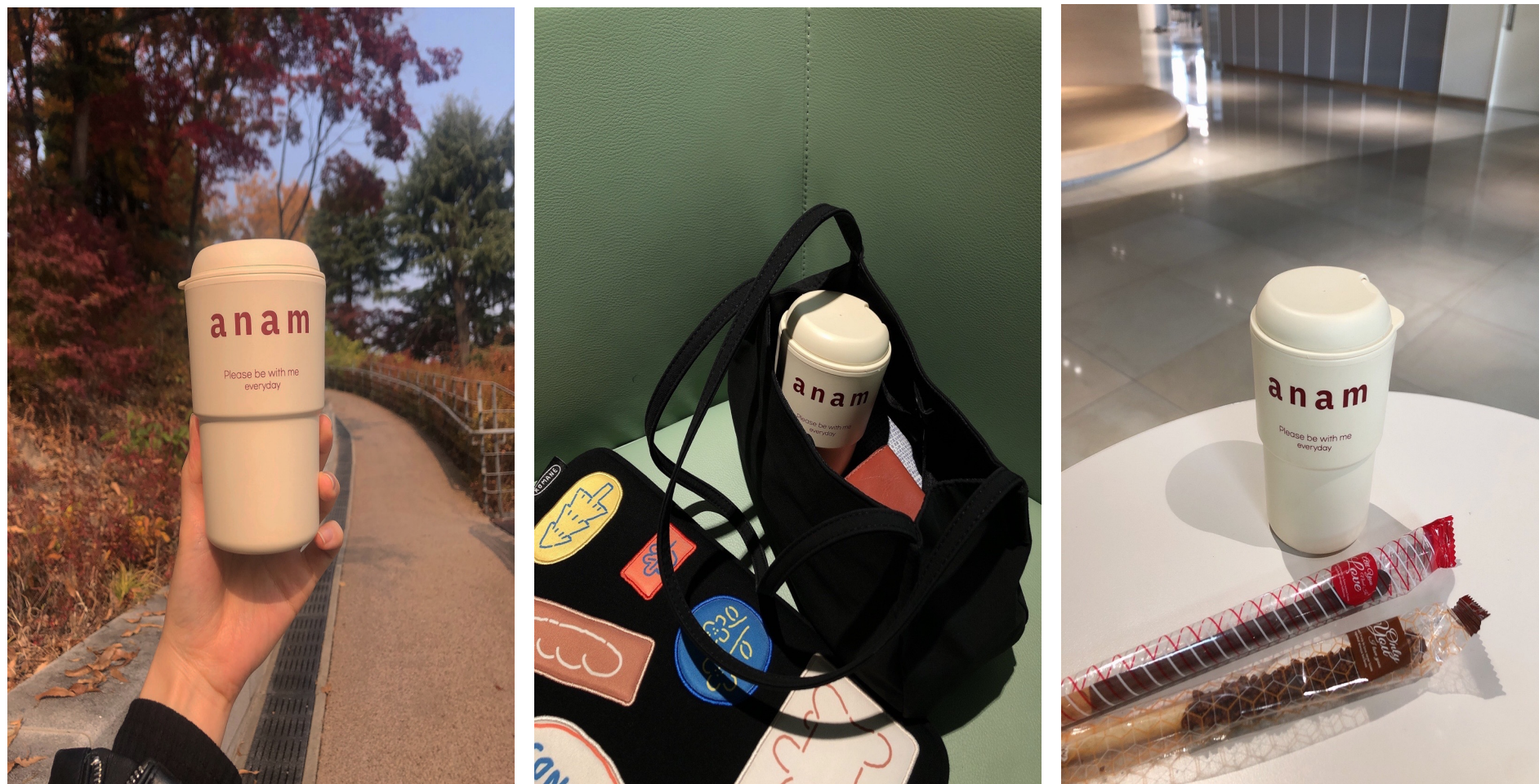


Fig 3. re안암 공식 인스타그램 생성 및 홍보

V. 결론

첫째, 배달 음식 카테고리별 평균적 일회용 용기 사용량의 실태를 파악할 수 있었다. 프로젝트 기간 동안 배달 음식 서비스 이용자 10명은 자신이 ‘실제 사용한’ 일회용 용기를 사진으로 기록하였다. 4주 간 참여자가 실제 촬영한 사진 자료를 통해 배달 음식의 종류별로 일회용 용기의 개수를 세어보았고, 이를 통해 우리나라의 배달음식 산업에서 사용되는 음식들의 평균적인 일회용 용기의 사용 실태에 대해 파악할 수 있었다.

둘째, 일회용기로 인해 야기되는 환경문제에 대한 참여자들의 인식을 알아볼 수 있었다. 참여자들은 배달 음식 서비스를 이용할 때마다 직접 사진을 찍어서 연구자에게 보내는 행위를 통해 자신의 소비로 인해 발생하는 일회용 용기를 시각적으로 인식하는 경험을 하였다. 연구자는 실험이 끝난 후 실험참여자가 4주 동안 사용한 일회용 용기의 사진과 총 개수를 정리하여 실험참여자에게 알려주었으며 이를 통해 실험참여자는 자신의 사용한 일회용 용기의 총 개수를 알게 되었다.

셋째, 배달 산업의 일회용 용기 감축을 위한 필요성을 인식하는 계기가 되었다. 플라스틱 사용 감축을 위한 실생활의 여러 규제를 시행하고 있음에도 불구하고 배달 음식에 사용되는 일회용 용기와 환경문제를 해결하는 뚜렷한 해결책이 없는 상황에서 본 연구의 결과를 통해 환경문제의 해결을 위해서는 개인만의 노력, 정부의 규제만이 중요한 것이 아니라 개인의 실천과 기업의 변화 및 정부 정책의 실현 모두가 중요하다는 것을 알 수 있었다.

넷째, 인식 조사에서 끝나지 않고 실질적으로 일회용기 감축을 위한 리유저블컵 프로젝트 re 안암으로의 확장으로 실천적인 해결책을 모색해보았다.